



**WARSZAWSKA SZKOŁA ZARZĄDZANIA - SZKOŁA WYŻSZA**  
**PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA**  
**KIERUNEK: ZARZĄDZANIE      PROFIL: PRAKTYCZNY**  
**Studia Stacjonarne**  
**od roku akademickiego 2023/2024**

SEMESTR 1			STACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Język angielski Język francuski*	ZAO		90				4
2.	Historia gospodarcza	EGZ	40					3
3.	Wiedza o kulturze	EGZ	40					3
4.	WF	ZAL			30			0
5.	Podstawy organizacji i zarządzania	EGZ	40					3
6.	Podstawy organizacji i zarządzania	ZAO			60			4
7.	Mikroekonomia	ZAO	20					2
8.	Mikroekonomia	ZAO			30			2
9.	Marketing (ang. Marketing)	EGZ	35					3
10.	Marketing (ang. Marketing)	ZAO			50			4
11.	Ochrona własności intelektualnej	ZAO	30					2
12.	BHP	ZAL	4					0
	<b>RAZEM:</b>		<b>209</b>	<b>90</b>	<b>170</b>			<b>30</b>

SEMESTR 2			STACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Język angielski Język francuski*	ZAO		90				4
2.	WF	ZAL			30			0
3.	Podstawy prawa w gospodarce	EGZ	20					2
4.	Podstawy prawa w gospodarce	ZAO			30			3
5.	Mikroekonomia	EGZ	20					2
6.	Mikroekonomia	ZAO			30			2
7.	Zachowania organizacyjne	EGZ	20					2
8.	Zachowania organizacyjne	ZAO			35			2
9.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	EGZ	25					2
10.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZAO			40			3
11.	Praktyka zawodowa: 2 miesiące/8 tygodni (240 godzin poza uczelnią)	ZAO				240		8
	<b>RAZEM:</b>		<b>85</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>240</b>		<b>30</b>

SEMESTR 3			STACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Język angielski Język francuski*	ZAO		90				4
2.	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	EGZ	20					1
3.	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	ZAO			40			2
4.	Makroekonomia I	ZAO	20					1
5.	Makroekonomia I	ZAO			20			1
6.	Badania marketingowe	EGZ	20					1
7.	Badania marketingowe	ZAO			40			2
8.	Procesy informacyjne w zarządzaniu	EGZ	20					1
9.	Procesy informacyjne w zarządzaniu	ZAO			40			2
<b>Przedmioty do wyboru - 2 do wyboru (12 ECTS)</b>								
10.	Współczesne koncepcje zarządzania czasem	EGZ	20					3
	Gospodarka elektroniczna		20					3
	Zarządzanie procesami marketingowymi		20					3
	Projektowanie internetowych baz danych		20					3
	Nowoczesne systemy w zarządzaniu IT		20					3
11.	Współczesne koncepcje zarządzania czasem	ZAO			30			3
	Gospodarka elektroniczna				30			3
	Zarządzanie procesami marketingowymi				30			3
	Projektowanie internetowych baz danych				30			3
	Nowoczesne systemy w zarządzaniu IT				30			3
12.	Podstawy rachunkowości finansowej	EGZ	20					1
13.	Podstawy rachunkowości finansowej	ZAO			30			2
<b>RAZEM:</b>			<b>140</b>	<b>90</b>	<b>230</b>			<b>30</b>

SEMESTR 4			STACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Język angielski Język francuski*	EGZ		90				4
2.	Statystyka opisowa	EGZ	20					1
3.	Statystyka opisowa	ZAO			40			2
4.	Makroekonomia I	EGZ	20					1
5.	Makroekonomia I	ZAO			20			1
6.	Finanse	EGZ	20					1
7.	Finanse	ZAO			20			1
<b>Przedmioty do wyboru - 2 do wyboru (8 ECTS)</b>								
8.	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	EGZ	20					2
	Zarządzanie produkcją		20					2
	Międzynarodowe standardy rachunkowości (MSR)		20					2
	Nowe trendy w zarządzaniu kapitałem ludzkim		20					2
	Kreatywność i innowacyjność w ZZL		20					2
9.	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	ZAO			30			2
	Zarządzanie produkcją				30			2
	Międzynarodowe standardy rachunkowości (MSR)				30			2
	Nowe trendy w zarządzaniu kapitałem ludzkim				30			2
	Kreatywność i innowacyjność w ZZL				30			2
10.	Zarządzanie jakością	EGZ	20					1
11.	Zarządzanie jakością	ZAO			40			2
12.	Praktyka zawodowa: 2 miesiące/8 tygodni (240 godzin poza uczelnią)	ZAO				240		8
	<b>RAZEM:</b>		<b>120</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>240</b>		<b>30</b>

SEMESTR 5			STACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Zarządzanie innowacjami	EGZ	50					3
2.	Zarządzanie projektami	EGZ	20					2
3.	Zarządzanie projektami	ZAO			50			3
<b>Przedmioty do wyboru - 1 do wyboru (3 ECTS)</b>								
4.	Polityka gospodarcza	EGZ	30					3
	Finanse Unii Europejskiej		30					
	Komercjalizacja projektów badawczych		30					
	Komunikacja zintegrowana marketingowo (KZM)		30					
5.	Rynki finansowe i kapitałowe	EGZ	20					2
6.	Rynki finansowe i kapitałowe	ZAO			30			3
<b>Przedmioty do wyboru (5 ECTS)</b>								
7.	Seminarium dyplomowe	ZAL					50	5
<b>Przedmioty do wyboru (9 ECTS)</b>								
8.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	10		25			3
9.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	10		25			3
10.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	10		25			3
	<b>RAZEM:</b>		<b>150</b>		<b>155</b>		<b>50</b>	<b>30</b>

SEMESTR 6			STACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Metody i techniki organizowania	EGZ	25					2
2.	Metody i techniki organizowania	ZAO			35			2
<b>Przedmioty do wyboru - 1 do wyboru (2 ECTS)</b>								
3.	Międzynarodowe uwarunkowania działalności gospodarczej	EGZ	30					2
	Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej		30					
	Lider w organizacji		30					
<b>Przedmioty do wyboru (7 ECTS)</b>								
4.	Seminarium dyplomowe	ZAL					60	7
<b>Przedmioty do wyboru (9 ECTS)</b>								
5.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	10		25			3
6.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	10		25			3
7.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	10		25			3
8.	Praktyka zawodowa: 2 miesiące/8 tygodni (240 godzin poza uczelnią)	ZAO				240		8
<b>RAZEM:</b>			<b>85</b>		<b>110</b>	<b>240</b>	<b>60</b>	<b>30</b>

\* lektorat uruchomiony zostanie przy grupie min. 15 osób