

## Jerzy Wasilewski

Posiada ponad 25 letnie praktyczne doświadczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem i cross-funkcyjnymi zespołami sprzedaży, marketingu, trade marketingu, Supply Chain, HR Business Partnerów, finansami, revenue management, ogólnopolską firmą dystrybucyjną jak również produkcją w międzynarodowych koncernach i Private Equity w takich branżach jak FMCG i farmacja (SABMiller-Kompania Piwowarska, Danone, PepsiCo, Indykpol, Walmark & Distribev Orbico).

W ostatnich latach, jako Dyrektor Zarządzający, Członek Zarządu czy Dyrektor Business Unit odpowiadał za P&L zarządzanych spółek, opracowanie strategii firm, które następnie z sukcesem implementuje.

Skutecznie zarządza zmianą i restrukturyzuje firmy z ponad 1000+ osobowymi multi-funkcyjnymi zespołami, w rozproszonych strukturach również międzynarodowych.

Wprowadza na rynek nowe marki, rozwija rentowną sprzedaż znanych, globalnych marek jak również Private Label, na terenie Polski i eksportując do ponad 50 krajów, opracowuje strategie portfelowe i kampanie marketingowe.

Zmieniał systemy dystrybucji (Route to Market) z sukcesem budując pozycję lidera rynkowego we wszystkich kanałach dystrybucji (tradycyjny, nowoczesny, HoReCa jak również zarządzał siecią sklepów) w Polsce i na rynkach eksportowych.

Posiada poparte sukcesami doświadczenie w projektach Mergers & Acquisitions (M&A) oraz analizach due diligence (Kompania Piwowarska / Browar Belgia, Walmark oraz Distribev Orbico) skutecznie doprowadzając do Joint Ventures i Strategic Alliances.

Wykładowca Warszawskiej Szkoły Zarządzania – Szkoły Wyższej, prelegent na wielu międzynarodowych i krajowych konferencjach i seminariach branżowych.

Ukończył z wyróżnieniem Executive MBA na Business School of Warsaw (EPAS), jak również programy na Akademii Koźmińskiego i Harvard Business Review. Tytuł magistra inżyniera zdobył na Politechnice Warszawskiej, ukończył studia podyplomowe Zarządzanie i Marketing w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

W życiu zawodowym łączy wiedzę i doświadczenia praktyczne z różnych branż, firm, kultur organizacyjnych i modeli biznesowych, które inspirują do podejmowania kolejnych wyzwań zawodowych, z których czerpie energię do budowania silnych i skutecznych zespołów, a następnie umiejętnie i z sukcesem zarządza zmianą, wdraża nowe strategie, planuje i implementuje działania mające na celu rentowny rozwój zarządzanych firm i maksymalizację ich wartości.