



DARIUSZ TERENDJ

*Jeśli się mierzy wysoko i chce pozostać na szczycie,
nie można mieć lęku wysokości*

Pragmatyk z ponad 25 letnim doświadczeniem. W swojej karierze zawodowej przeszedł przez wszystkie szczeble w organizacji. W ostatnich latach pracował jako Project & Program Manager, Dyrektor Zarządzający, Doradca Zarządu oraz Członek Zarządu i Associate Partner w firmach z różnych branż i sektorów gospodarki. Absolwent i doktorant Akademii Leona Koźmińskiego w zakresie Nauk o Zarządzaniu. Studia I i II stopnia ukończył na Politechnice Rzeszowskiej, zaś studia podyplomowe kontynuował w Wyższej Szkole Administracji i Zarządzania.

Posiada międzynarodowe certyfikaty Association of Project Management potwierdzające specjalistyczne kompetencje w obszarze zarządzania, m.in.: Management of Risk, Change Management, Managing Successful Programmes, Portfolio, Programme and Project Offices oraz Prince2 (Practitioner).

Wraz z grupą ekspertów Compass & Partners prowadził projekty doradcze obejmujące największe transformacje i fuzje przedsiębiorstw na Polskim rynku, m.in. w BNP Paribas, Seris KONSALNET i Pekao. Uczestniczył w projektach optymalizacyjnych i restrukturyzacyjnych skoncentrowanych wokół rozszerzonego strumienia wartości, m.in. w SPOL – Oliver Store – Hunter Douglas i mLeasing. Pracował nad wdrożeniem standardów procesowych oraz był odpowiedzialny za przeprowadzenie cyklu badań lojalności i satysfakcji Klienta m.in. dla EUROPAPIER i LUX MED. Jako konsultant Standard of Education in Business and Administration, współpracował przy projektach z zakresu efektywności biznesowej programów rozwojowych (ROI of Human Resources Development) m.in. dla ING Bank Śląski, PKO BP oraz Medicover. Na czele Polish Society for Training & Development koordynował projekty rozwojowe dla zespołów HR, oparte o model Training & Development Integrity. W swojej karierze nadzorował również wielowymiarowe projekty w obszarze IT, m.in. dla Krakowskiego e – Centrum Informatycznego, CYBERNET WebFabryka oraz P.A. Nova.

Członek Izby Gospodarczej, Towarzystwa Przyjaciół Nauk, Polish Society for Training & Development oraz Instytutu Finansów i Zarządzania Innowacjami. W swoim portfolio ma także wiele przedsięwzięć realizowanych w skali międzynarodowej. Posiada bogate doświadczenie i znajomość specyfiki rynków wschodnich.

Wykładowca Warszawskiej Szkoły Zarządzania - Szkoły Wyższej i Nadbużańskiej Szkoły Wyższej. Prowadził seminaria na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu. Autor publikacji naukowych, popularno-naukowych i branżowych w obszarze szeroko pojętych nauk o zarządzaniu.

Swoje zainteresowania zawodowe i naukowe koncentruje wokół problematyki efektywności biznesowej w organizacji oraz biznes partnerstwa, employer branding i benchmarkingu, a także wielowymiarowych teorii satysfakcji i zadowolenia z pracy.

Od kilku lat uczestniczy w projekcie badawczym – Benchmarki Efektywności Biznesowej Inwestycji w Kapitał Ludzki. Prowadzi także indywidualne badania do dysertacji w obszarze satysfakcji dystrybucyjnej i zadowolenia z pracy.

W codziennej pracy inspiracje czerpie z nauki i doświadczenia, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką, zgodnie z pragmatyczną teorią prawdy, uzależniającą prawdziwość tez od praktycznych skutków. Przygotowanie naukowe oraz doświadczenie w zarządzaniu czynią go wszechstronnym ekspertem.

Prywatnie, miłośnik kotów i podróży (do 2019 roku odwiedził 39 krajów na świecie), pasjonat motocykli i youngtimerów.